Marketing digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Introduction à l'éco-système et aux fondamentaux de la relation client
Acquisition : le moment zéro du cycle de vie client
Comment accompagner un client dans son parcours de vie? Les leviers de fidélisation, la personnalisation et la réactivation
Analyse et exploitation de la data / une première approche étude et datascience
Prospectives sur la data et le digital : Hot topics from Palo Alto, organisation et transformation digitale.
Comprendre et appliquer les fondamentaux de la relation client et du marketing digital

Compétence à acquérir :

Lier CRM et digital. Aalyser et exploiter de la data. Comprendre les nouveaux outils et la transformation digitale des organisations.