

Approche stratégique du contrôle de gestion

**ECTS : 6**

**Description du contenu de l'enseignement :**

L'enseignement vise à présenter le pilotage de la stratégie par la construction de systèmes de tableaux de bord. Il aborde les points suivants :

- La place du contrôle de gestion dans le contrôle organisationnel
- Le Business Model financier
- Les mesures de la performance financière (ROI, EVA, etc.)
- La méthode ABM (Activity Based Management)
- La méthode OVAR (Objectifs, Variables d'Action, Responsables)
- Le BSC (Balanced ScoreCard)
- Le contrat de gestion et les systèmes d'incitation

**Compétence à acquérir :**

Maîtrise de la déclinaison opérationnelle de la stratégie

Connaissance des indicateurs financiers

Maîtrise de la construction de tableaux de bord

Connaissance du fonctionnement des système d'incitation

**Mode de contrôle des connaissances :**

20% : contrôle continu

30% : dossier

50% : examen terminal sur table

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Berland N. et de Rongé Y. (2016), *Contrôle de gestion*, Pearson Education France, 3ème édition.

Bouquin H., Kuzla C. (2014), *Le contrôle de gestion*, Paris, PUF, 10ème édition.

Fiol, M., Jordan, H., Sullà, E. (2004). *Renforcer la cohérence d'une équipe. Diriger et déléguer à la fois* Paris : Dunod.

Gérard et al. (2018). *Pro en Contrôle de gestion*. Paris : Vuibert.

Kaplan Robert S. et Norton David P. (1998), *Le tableau de bord prospectif, Pilotage stratégique : les 4 axes du succès* Les éditions d'organisation.

Lorino P. (1991), *Le contrôle de gestion stratégique*, Dunod.

**Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**