Economie internationale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Objectifs:

• Comprendre les enjeux liés aux grandes évolutions des échanges internationaux.

• Comprendre les fondements théoriques du commerce international

• Traiter des questions que posent l'économie internationale en termes d'enjeux de politiques économiques dans les pays émergents et en développement

Compétence à acquérir :

· Acquisition d'outils théoriques et statistiques permettant de mener des études économiques sur l'économie internationale.

Mode de contrôle des connaissances :

• Test écrit

• Evaluation orale (Projet de Groupe sur un thème à sélectionner (ex : Made in China 2025, L'Afrique sub-saharienne, Chaînes de valeur mondiales et croissance des pays en développement, etc.).

Bibliographie, lectures recommandées :

• Bernard Guillochon, Annie Kawecki, Baptiste Venet et Frédéric Peltrault (2016), Économie internationale , 8ème édition, Dunod.

• Mouhoub El Mouhoud (2017), Mondialisation et délocalisation des entreprises, 5ème édition, Coll. Repères, La Découverte.

• Krugman, P., M.Obstfeld et M. Melitz (2015), Economie internationale, 10ème édition, Pearson Education France.

• Krugman P., M. Obstfeld, Capelle-Blancard G. Crozet M., Économie internationale.