

Economie internationale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Objectifs:

- Comprendre les enjeux liés aux grandes évolutions des échanges internationaux.
- Comprendre les fondements théoriques du commerce international
- Traiter des questions que posent l'économie internationale en termes d'enjeux de politiques économiques dans les pays émergents et en développement

Compétence à acquérir :

- Acquisition d'outils théoriques et statistiques permettant de mener des études économiques sur l'économie internationale.

Mode de contrôle des connaissances :

- Test écrit
- Evaluation orale (Projet de Groupe sur un thème à sélectionner (ex : Made in China 2025, L'Afrique sub-saharienne, Chaînes de valeur mondiales et croissance des pays en développement, etc.).

Bibliographie, lectures recommandées :

- Bernard Guillochon, Annie Kaweck, Baptiste Venet et Frédéric Peltrault (2016), Économie internationale , 8ème édition, Dunod.
- Mouhoub El Mouhoud (2017), Mondialisation et délocalisation des entreprises, 5ème édition, Coll. Repères, La Découverte.
- Krugman, P., M.Obstfeld et M. Melitz (2015), Economie internationale, 10ème édition, Pearson Education France.
- Krugman P., M. Obstfeld, Capelle-Blancard G. Crozet M., Économie internationale.

Document susceptible de mise à jour - 12/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16