

Management de l'innovation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Thème 1. Qu'est-ce que l'innovation ?
- Thème 2. Comment générer des idées d'innovation ?
- Thème 3. Les stratégies d'innovation
- Thème 4. La diffusion des innovations
- Thème 5. La protection de l'innovation
- Thème 6. Organiser le processus d'innovation.

Compétence à acquérir :

- Savoir identifier la nature et l'intensité des ruptures contenues dans les différents types d'innovation.
- Pouvoir intervenir dans un processus d'innovation dans une organisation.
- Identifier les voies de développement possibles de l'innovation
- Envisager les avantages et inconvénients des dispositifs de protection de l'innovation et de valorisation: licences, brevets...

Mode de contrôle des connaissances :

Dossier à réaliser en groupe (contrôle continu)

Épreuve individuelle sur table

Bibliographie, lectures recommandées :

- Burger-Helmchen T., Cohendet P. et Hussler C. (Dir.) (2016), *Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité*, EMS.
- Garel G. et Mock E. (2016), *La fabrique de l'innovation*, 2ème édition, Dunod.
- Tellier A. (2022), *L'essentiel du Management de l'innovation*, Ellipses, Collection Gestion
- Tellier A. (2017), *Bonnes vibrations. Quand les disques mythiques nous éclairent sur les défis de l'innovation*, EMS.
- Tellier A. (2020), *Nouvelles vibrations. S'inspirer des stars du rock, de la pop et du hip-hop pour innover*, EMS.
- Midler C., Jullien B. et Lung Y. (2017), *Innover à l'envers: Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal*, Dunod.
- Nova N. (2011), *Les flops technologiques. Comprendre les échecs pour innover*, FYP éditions.

Document susceptible de mise à jour - 15/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16