Entreprenariat

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est conçu tel un parcours de découverte explorant les multiples facettes de l'entrepreneuriat et selon une pédagogie articulant expérimentations, retours d'expérience d'acteurs de l'écosystème entrepreneurial (startupers, entrepreneurs sociaux, incubateurs, apporteurs de capitaux, etc.) et fondements théoriques.

Au fil des séances, l'étudiant ou l'étudiante explore les différents aspects du parcours de création et de ses acteurs :
- L'entrepreneuriat et l'entrepreneur
- L'entrepreneuriat social
- De l'idée à l'incubation
- MVP et prototypage du business model
- Maquettage & soutenabilité du projet
- L'art du pitch

Compétence à acquérir :

- Prototyper un projet entrepreneurial ;
- Valider l'idée et la génération de valeur associée ;
- Évaluer le potentiel du concept et sa soutenabilité économique ;
- Pitcher et faire la démonstration du potentiel d'un projet.

Mode de contrôle des connaissances :

Projet de création d'entreprise : rédaction du Business Plan + Pitch

Bibliographie, lectures recommandées :

Chabaud, D., & Sammut, S. (2016). Le dirigeant au cœur des dynamiques entrepreneuriales des PME. *Revue de l'Entrepreneuriat*, *15*(1), 7-13.
Léger-Jarniou C., & Kalousis G. (2018). *La boîte à outils de la Création d'entreprise* - 6e edition, Dunod.
Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
Schmitt C. (2018). *La fabrique de l'entrepreneuriat*, Dunod.
Verstraete, T., & Fayolle, A. (2005). Paradigmes et entrepreneuriat. *Revue de l'Entrepreneuriat*, *4*(1), 33-52.
Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L. (2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long range planning*, *43*(2-3), 308-325.