Etude et recherche 1 : outils et méthodes

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours comprend sept séances de cours-td en groupe et une séance de cours en amphi. Les sept séances de cours-td sont dédiées à l'apprentissage de la démarche générale d'étude et recherche et de ses outils principaux de collecte et d'analyse, en insistant sur trois « gestes » fondamentaux : observer (observation directe), discuter (entretien individuel), questionner (sondage par questionnaire). La séance de cours magistral est consacrée à la méthode du mémoire de recherche en master.

Compétence à acquérir :

• Comprendre les étapes d'une démarche d'étude/recherche simple

• Savoir quel(s) outil(s) est/sont le(s) plus adapté(s) compte tenu de l'objectif de l'enquête

• Savoir mettre en œuvre trois outils : l'observation directe participante, l'entretien individuel semi-directif, le sondage par questionnaire

• Pouvoir évaluer de manière critique une méthodologie d'enquête

• Savoir comment réaliser un mémoire de recherche

Mode de contrôle des connaissances :

Participation, exercices à réaliser en groupe, partiel final.

Bibliographie, lectures recommandées :

· Arborio A.M. et Fournier P. (2015), *L'observation directe*, Armand Colin.

· Blanchet A. et Gotman A. (2015),*L'entretien*, Armand Colin.

· Delacroix E., Jolibert A., Monnot E. et Jourdan P. (dir) (2021),*Marketing research. Méthodes de recherche et d'études en marketing*, Dunod.

· De Singly F. (2012), *Le questionnaire*, Armand Colin.