

Comportement du consommateur

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Thème 1. La société de consommation, modernité et post-modernité.
 - Thème 2. Les besoins, le soi, l'identité.
 - Thème 3. La perception.
 - Thème 4. Mémorisation et apprentissage.
 - Thème 5. La formation du jugement.
 - Thème 6. La persuasion.
 - Thème 7. Les processus de choix.
 - Thème 8. Emotions et processus de décision.
 - Thème 9. La satisfaction.
 - Thème 10. Les variables psychologiques.
-
- Transmettre des notions de psychologie du consommateur.
 - Chercher, observer les dernières tendances en matière de consommation.
 - Confronter les étudiants au terrain (consommateurs, entreprises).

Compétence à acquérir :

- Savoir : connaître et comprendre les concepts étudiés en cours.
- Savoir-faire : savoir conduire une enquête auprès des consommateurs.
- Savoir-être : faire preuve d'empathie, d'écoute dans le cadre des travaux en groupe, être autonome dans sa connaissance.

Document susceptible de mise à jour - 17/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16