

Business Analytics

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Analyse descriptive.
- Visualisation de données.
- Tableaux de bord, Classifications, Régressions, Excel, PowerBI.

- 1) Définir le concept de business analytics et son importance pour les entreprises, Comprendre les fonctions d'analyse de données dans Excel, 2) apprendre à analyser des jeux de données complexes à l'aide de tableaux croisés dynamiques,
- 3) résoudre des problèmes analytiques à l'aide d'outils tels que le Scenario Manager, Solver, Goal Seek,
- 4) appliquer des outils et concepts statistiques (analyse descriptive numérique, tests d'hypothèses, analyse de la variance (ANOVA) et régression, data mining),
- 5) représenter les résultats à l'aide de graphiques et de tableaux de bord,
- 6) découvrir les derniers outils d'analyse et de visualisation de données tels que Power BI et Tableau.

Compétence à acquérir :

- 1) Capacité à identifier des opportunités de création de valeur grâce à la data,
- 2) Capacité à problématiser, analyser des données, à rapporter des résultats, à formuler des recommandations sur la base d'analyses effectuées grâce à des outils de Business Analytics (Excel, PowerBI et Tableau),
- 3) Capacité à apprécier de manière critique une problématique fondée sur la data qu'elle soit abordée par l'étudiant ou par quelqu'un d'autre.

Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16