

Retail Management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Marketing du distributeur, stratégie d'enseigne, concept de point de vente, management de la catégorie, merchandising, innovation dans le commerce.
- Sensibiliser aux grandes problématiques du retail. Comprendre les transformations actuelles du secteur et les enjeux pour les marques et les enseignes.

Compétence à acquérir :

- Analyse d'une problématique d'enseigne et production de recommandations (challenge Auchan),
- Analyse de concepts de distribution innovants à partir d'une visite de magasins avec une grille d'analyse.