

Chef de produit

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Le produit et le métier de chef de produit.
- Le pack.
- Le développement de produit.
- Le lancement de produit.
- Le cycle de vie et la gamme.
- Préparer au métier de chef de produit. Donner une vision de l'élaboration de l'offre et des nouveaux enjeux (plateformisation, commoditisation, personnalisation, crowd sourcing...).

Compétence à acquérir :

- Compétences d'analyse de panels, de réalisation de briefs, de créativité, en plus de l'approche classique de segmentation, positionnement de l'offre.

Document susceptible de mise à jour - 14/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16