Mémoire

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le mémoire de recherche est un outil de formation *par la recherche* qui met en avant les capacités de l'étudiant à chercher, analyser et produire de manière critique des informations concernant le marketing, le comportement du consommateur, la stratégie d'entreprise, ou tout autre domaine lié.

Compétence à acquérir :

Faire une revue de la littérature.

Construire une bibliographie.

Élaborer une problématique.

Établir une méthodologie d'enquête adaptée à la problématique.

Analyser et discuter les résultats.

Présenter et rédiger de manière rigoureuse, claire et structurée.