Sociologie de la culture & Pratiques culturelles

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours a pour objectif de mener avec les étudiant·e·s une réflexion en commun autour de la notion polysémique de culture et d'étudier comment ce concept s'applique et se manifeste dans notre vie quotidienne. Pour cela, nous discuterons des principaux outils et théories nous permettant d'analyser le fonctionnement et les normes en vigueur dans différents champs culturels, tant au niveau de la production que de la réception. Puis nous appliquerons ces outils pour analyser nos propres pratiques culturelles afin de réfléchir à la manière dont nous entrons en contact avec certains objets culturels spécifiques et participons à la dimension culturelle de la société.

Pour cela, les premières séances seront consacrées à présenter brièvement les auteurs clés et les principales notions du champ de la sociologie de la culture. Puis nous nous concentrerons sur les publics et les non-publics de la culture. Ensuite nous dresserons un panorama des pratiques culturelles des Français.

Séance 1: Introduction au cours

Séance 2: Sociologie de la culture

Séance 3: Atelier fanzine avec Rodolphe Cobetto

Séance 4: Les publics et les non-publics

Séance 5: Les pratiques culturelles

Séance 6: Restitution des travaux et concours de fanzine

Compétence à acquérir :

- Saisir les enjeux définitionnels de la notion de culture.

- Acquérir les outils conceptuels pour analyser le fonctionnement et les normes régissant les domaines culturels.

- Démontrer la capacité à s'approprier les éléments théoriques vus en cours dans le cadre d'une réflexion sur ses propres pratiques culturelles.

Mode de contrôle des connaissances :

Trois rendus permettent d'évaluer le travail des étudiant·e·s :

- Panorama de l'ensemble de ses pratiques culturelles et réflexion sociologique du profil qui s'en dégage (35%)

- Analyse approfondie d'une pratique spécifique et Interview d'une personnalité de l'éco-système de la pratique choisie (40%)

- Elaboration d'un fanzine qui permet d'exprimer son point de vue et son expérience de la pratique choisie (25%)

Bibliographie, lectures recommandées :

Séance 1 :

- Détrez, C. (2020). **Introduction**. *Sociologie de la culture* (pp. 9-14). Paris: Armand Colin.
- Fleury, L. (2016). **Introduction**. *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles* (pp. 5-8). Paris: Armand Colin.
- Bourgeon-Renault, D., Gombault, A., Debenedetti, S. & Petr, C. (2014). **Introduction**. *Marketing de l'Art et de la Culture* (pp. 1-8). Paris: Dunod.
- Détrez, C. (2020). **Chapitre 7. Renouvellements contemporains en sociologie de la culture.** *Sociologie de la culture* (pp. 161-191). Paris: Armand Colin.

Séance 2 :

- Fleury, L. (2016). **1. Les sociologues et la culture.** *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles* (pp. 9-28). Paris: Armand Colin.
- Fleury, L. (2016). **3. L'explication des hiérarchies sociales et culturelles**. *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles* (pp. 51-69). Paris: Armand Colin.

- Détrez, C. (2020). **Chapitre 2. Les critiques de la théorie de la distinction et de la domination culturelle**. *Sociologie de la culture* (pp. 39-66). Paris: Armand Colin.
- Lahire, B. (2009). Entre sociologie de la consommation culturelle et sociologie de la réception culturelle. *Idées économiques et sociales*, 155, 6-11.

Séance 3 :

- Belin, O. (2020). Au pays des fanzines : de la presse alternative à l'archive instituée. *Sociétés & Représentations*, 50, 165-173.
- Mouquet, É. (2015). F comme fanzines….: Faites-les vous-mêmes, lisez-les avec les autres. *Bulletin des bibliothèques de France*, 6, 38-52. F comme fanzines… | Bulletin des bibliothèques de France (enssib.fr)
- Network, S. (Ed.). (2018). **Introduction: adventures in reality: why (punk) fanzines matter.** *Ripped, torn and cut : Pop, politics and punk fanzines from 1976*. Manchester University Press.

Séance 4 :

- Fleury, L. (2016). **2. Les publics de la culture**. *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles* (pp. 29-50). Paris: Armand Colin.
- Détrez, C. (2020). **Chapitre 1. La culture du chiffre**. *Sociologie de la culture* (pp. 15-37). Paris: Armand Colin.
- Petr, C. (2014). **Chapitre 4. Faire une étude de public**. *Marketing de l'Art et de la Culture* (pp. 121-154). Paris: Dunod.

Séance 5 :

- Bourgeon-Renault, D. (2014). **Chapitre 3. Le comportement de consommation culturelle**. *Marketing de l'Art et de la Culture* (pp. 77-119). Paris: Dunod.
- Coulangeon, P. (2010). *Sociologie des pratiques culturelles*. La Découverte.
- Détrez, C. (2020). **Chapitre 4. Changements de regards et multiplication des points de vue sur les pratiques culturelles**. *Sociologie de la culture* (pp. 87-111). Paris: Armand Colin.