

Fondamentaux du design industriel

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Cet atelier met les étudiants en situation « réelle » d'innovation où ils doivent par petits groupes proposer une stratégie de conception innovante à une entreprise partenaire de l'atelier.

- Proposer une stratégie de conception sur un cas industriel,
- S'exercer au raisonnement de conception innovante (théorie C-K)

Une stratégie de conception innovante rigoureuse comprend :

- Un ensemble structuré d'alternatives produits et/ou services (précisant: la valeur pour des « clients » potentiels, quelques éléments critiques concernant la faisabilité et l'acceptation par un marché)
- La maîtrise de compétences minimales sur le domaine exploré (produits existants, concurrents, science, technique, business models, usages, tendances,...)
- L'identification d'un ou plusieurs projets à lancer à court terme et l'identification de connaissances manquantes.

**Compétence à acquérir :**

- Capacité à investiguer un champ d'innovation contemporain de façon rigoureuse.
- Capacité à structurer une stratégie de conception en mobilisant C-K.

**Document susceptible de mise à jour - 16/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**