Economie de l’innovation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Les révolutions industrielles et la macrodynamique de l'innovation.
- Institutions, politiques publiques et innovation.
- La dynamique de l'innovation et de la concurrence et la microéconomie de l'innovation.
- L'interaction entre les utilisateurs et les innovateurs.

- Ce cours présente à la fois la dimension macro-socio-économique et l'aspect micro-compétitif et coopératif du processus d'innovation. Il vise à fournir aux étudiants les outils analytiques essentiels pour analyser l'innovation en tant que phénomène de société et en tant que résultat des dynamiques et stratégies micro-économiques. Les institutions qui façonnent l'innovation, la logique de la science, l'interaction entre l'offre et la demande et le rôle spécifique des utilisateurs et des adoptants dans la dynamique de la concurrence entre innovateurs sont examinés pour aboutir à une approche globale du phénomène.

Compétence à acquérir :

- Compréhension des régimes d'innovation.
- Fondements des politiques d'innovation.
- Introduction à la commercialisation de l'innovation.
- Examen des stratégies de gestion de la concurrence et des avantages de l'innovation.