

Economie des médias

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Les spécificités du secteur des médias
- Transformation des usages et transition numérique
- Structures de coûts et de revenus
- Les modèles économiques des médias
- L'évolution du marché publicitaire
- Les relations entre médias et plateformes numériques
- Qui sont les actionnaires
- La création et le développement d'un média
- Les stratégies de diversification
- Les enjeux des données des utilisateurs pour les médias
- Le rôle de l'État et la régulation du secteur
- L'impact du numérique sur les organisations

Compétence à acquérir :

- Maîtriser les fondamentaux économiques des différents types de médias
- Comprendre et analyser leurs modèles d'affaires

Mode de contrôle des connaissances :

Cas pratiques et exposés