Marketing Digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Transformation Digitale et marketing.
- La donnée en marketing digital.
- Commecre connecté.
- Gestion de la relation client à l'ère du numérique.
- L'ecosystème de la publicité en ligne.

Compétence à acquérir :

- Comprendre la transformation du marketing à l'ère digitale.
- Comprendre la nouvelle organisation des compétences en marketing.
- Intégrer les dispositifs digitaux dans une stratégie marketing.
- Identifier les leviers marketing digitaux pertinents.