

Plateformalisation des organisations

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Chapitre I : des organisations d'un nouveau type

1. Etat des lieux et dénominations
2. De nouveaux espaces de coordination

Chapitre II. L'écosystème des plateformes

1. Les effets de réseau
2. Des éléments connectés et interconnectés

Chapitre III. L'économie des plateformes

1. Chaîne de valeur et création de valeur (BM)
2. La stratégie des plateformes en IA

Chapitre IV. Comment les plateformes nous gouvernent

1. La conduite des populations
2. L'omnipotence des algorithmes (nudge)

Compétence à acquérir :

- avoir modéliser et cartographier un écosystème d'acteurs et de parties prenantes.
- Savoir définir une capacité dynamique pour une entreprise dans un contexte de transformation.
- Savoir analyser le potentiel et les motivations des différents acteurs à échanger de la valeur au sein d'un écosystème.

Document susceptible de mise à jour - 10/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16