Conception et Méthodologie de la Recherche

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Stratégies de recherche en management et organisations, Epistémologie du management (approches positivistes, phénoménologiques, processuelles et critiques), Méthode des cas, Enquête, Expérimentations, Ethnographie, Méthodes actives, Rédaction du mémoire de recherche, Métiers et carrières académiques, écriture scientifique.

Design de recherche, Gestion d'un projet de recherche en management, Problématisation, Maîtrise des codes d'écriture académique

Compétence à acquérir :

Collecte de données ; Traitement de données ; Stratégies de recherche ; Epistémologie de la recherche

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu, travail de groupe

Bibliographie, lectures recommandées :

Thiétart, R.A. (2015). *Méthodes de recherche en management*, Paris : Dunod.

Dumez, H. (2016). *Méthodologie de la recherche qualitative*, Paris : Vuibert.