Stratégie des Entreprises

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement portera sur quatre thématiques traitées sous la forme de séminaire animés par différents dispositifs pédagogiques.

Le premier séminaire, introductif, visera à distinguer les approches génériques des approches alternatives de la stratégie.

Le second séminaire portera sur les stratégies hors marché.

Un séminaire sur les communs et les processus stratégiques sera ensuite animé par deux intervenantes expertes de ces sujets.

Enfin, un dernier séminaire traitera des approches pratiques et ouvertes de la discipline.

Compétence à acquérir :

À l'issue de ce cours nourri par la recherche en management stratégique, les étudiants :

1. auront acquis une vision riche, transversale, renouvelée du management stratégique portée par les approches pratiques et processuelles de la discipline ;

2. sauront mobiliser des cadres théoriques au service d'une capacité d'analyse stratégique à la fois critique et ancrée ;

3. pourront appréhender dans une logique combinatoire les dimensions intentionnelle et émergente de la stratégie.

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation est à la fois individuelle et collective en contrôle continu exclusivement.

Participation active en cours et en dehors (oral, via les outils proposés par les l'enseignants, feedback, REX, etc.) : 10%

Identification et analyse d'un cas : 30%

Poster de recherche : 30%

Réflexion écrite : 30%

Bibliographie, lectures recommandées :

Johnson, G., Langley, A., Melin, L., & Whittington, R. (2007). *Strategy as Practice: Research Directions and Resources*. Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511618925

Lorino, P. (2018). *Pragmatism and Organization Studies*, Oxford University Press. https://doi.org/10.1093/oso/9780198753216.001.0001

Ostrom, E. (2010). *Gouvernance des biens communs. Pour une nouvelle approche des ressources naturelles*, De Boeck supérieur, Paris.

Whittington, R. (2019). *Opening Strategy: Professional Strategists and Practice Change, 1960-Today*, Oxford University Press.

https://doi.org/10.1093/oso/9780198738893.001.0001