

Economie des marchés du luxe

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

1. les grands marchés et les grands pays consommateurs du luxe.
2. Les principales catégories de produits.
3. L'impact du tourisme.
4. La structuration produit d'un grand groupe de luxe.
5. Les nouvelles tendances : le marché de l'occasion.
6. Le comportement des grandes fortunes mondiales.

Compétence à acquérir :

Relativiser les chiffres et savoir mettre en perspective les communications financières des entreprises du secteur

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation se fera sur la base d'un travail collectif

Bibliographie, lectures recommandées :

1. Suivre quotidiennement BoF : <https://www.businessoffashion.com>
2. S'abonner à Creative Capital Shanghai : <https://www.linkedin.com/company/creative-capital-hk/?originalSubdomain=fr>
3. Suivre South China Morning Post : <https://www.scmp.com>