

Economie des marchés du luxe

ECTS:3

Description du contenu de l'enseignement :

- 1. les grands marchés et les grands pays consommateurs du luxe.
- 2. Les principales catégories de produits.
- 3. L'impact du tourisme.
- 4. La structuration produit d'un grand groupe de luxe.
- 5. Les nouvelles tendances : le marché de l'occasion.
- 6. Le comportement des grandes fortunes mondiales.

Compétence à acquérir :

Relativiser les chiifres et savoir mettre en perspective les communications financières des entreprises du secteur

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation se fera sur la base d'un travail collectif

Bibliographie, lectures recommandées :

- 1. Suivre quotidiennement BoF: https://www.businessoffashion.com
- 2. S'abonner à Creative Capital Shanghai : https://www.linkedin.com/company/creative-capital-hk/?originalSubdomain=fr
- 3. Suivre South China Morning Post: https://www.scmp.com

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16 - 04/11/2025