

Retail 1

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

International Retail Culture

Retailing mix

Client experience and selling ceremonies

Exclusive luxury selling ceremonies: examples

Driving a POS : KPI's and Floor Management // exercices

Your POS selling ceremonies: Each group presents the specific selling ceremony of the brand studied through an acting of the mystery shopping situation lived in the POS selected (role plays)

Other retail formats : Wholesale : Travel Retail and Export

**Compétence à acquérir :**

Analyse des indicateurs clés de performance d'un point de vente

Comprendre les différents canaux de distribution et le fonctionnement économique de chacun

**Mode de contrôle des connaissances :**

Test écrit individuel d'une durée d'1H30 en fin de cours

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Le Bonheur des Dames, Emile Zola

**Document susceptible de mise à jour - 19/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**