

Marketing digital

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Les différents leviers digitaux / Omnicanalité / e-CRM / E-Retail

Savoir identifier des objectifs et des KPI's digitaux / Appréhender les outils et différents leviers digitaux pour concevoir des stratégies 360° pertinentes

**Compétence à acquérir :**

Acquérir une vision critique du digital et challenger les idées reçues

**Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**