

Marketing digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Les différents leviers digitaux / Omnicanalité / e-CRM / E-Retail

Savoir identifier des objectifs et des KPI's digitaux / Appréhender les outils et différents leviers digitaux pour concevoir des stratégies 360° pertinentes

Compétence à acquérir :

Acquérir une vision critique du digital et challenger les idées reçues