Luxury Clients

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

La distribution et les clients en Corée

La distribution et les clients en Chine

La distribution et les clients en Russie

La distribution et les clients aux USA

La distribution et les clients au Moyen Orient

Compétence à acquérir :

Comprendre comment la culture, l'histoire et la géographie des pays expliquent la distribution et les clients du luxe aujourd'hui dans les principaux marchés

Mode de contrôle des connaissances :

Cas pratiques en fin de chaque cours