Luxury business cases

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Travail en petits groupes sur des cas réels et actuels en lien avec des entreprises de luxe

Compétence à acquérir :

Appliquer les outils marketing sur un cas réel et actuel

Prendre du recul et faire preuve de créativité dans les solutions proposées

Développer ses solutions avec précision

Prendre de l'aisance dans la présentation orale devant les acteurs de l'entreprise

Mode de contrôle des connaissances :

Présentation intermédiaire et finale devant l'entreprise