

Sustainability & fashion behind the scenes

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours propose une réflexion sur les discours et pratiques en matière de marketing et de stratégie dans l'industrie de la mode afin d'aiguiser la pensée critique des étudiants. Pour proposer un tel regard décalé, le cours se concentre sur le thème de la "mode durable" (après le thème des "villes vertes" en 2018-19). Les étudiants sont invités à regarder dans les coulisses pour comprendre les débats actuels dans l'industrie de la mode, impliquant une diversité de facettes de l'industrie :

1. La consommation de vêtements
2. La production de vêtements
3. La conception des vêtements
4. Le choix des matériaux
5. Le rôle et l'impact de la communication
6. L'environnement de travail

Compétence à acquérir :

- Comprendre les enjeux de développement durable pour l'industrie de la mode
- Porter un regard critique sur les pratiques et les discours de l'industrie
- Collecter et analyser des données empiriques et des lectures théoriques