

Planning stratégique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif du cours est de présenter le métier de planneur stratégique en agence ainsi que l'ensemble des démarches méthodologiques permettant l'identification d'un insight pertinent tant pour la marque que pour le consommateur.

Les thèmes suivants sont abordés :

1. Le métier de planneur stratégique, son rôle dans l'agence et ses relations avec ses principaux interlocuteurs
2. La boîte à outils du planneur stratégique : les méthodologies d'étude des marchés, des marques, des consommateurs
3. Comment identifie-t-on un insight et comment passe-t-on de l'insight à la stratégie de communication ?
4. Le planning stratégique international

- Comprendre le métier de planneur stratégique en agence, son rôle dans l'agence et ses relations avec ses principaux interlocuteurs

- Acquérir les démarches méthodologiques permettant l'identification d'un insight pertinent

Compétence à acquérir :

Identifier un insight

- Elaborer une stratégie de communication