Social Media & influence marketing

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Fournir aux étudiants les bases du social média et leur permettre d'acquérir les bons réflexes pour l'écriture et la mise en place d'une stratégie social media efficace, aussi bien en BtoB qu'en BtoC. Le cours sera étayé par des conférences d'acteurs des réseaux sociaux eux-mêmes (Facebook, Social Bakers…)
-Connaitre les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités
-Comprendre les enjeux de l'e-réputation et savoir gérer une crise
-Connaitre les notions clés du community management (storytelling, engagement, interactions…) ainsi que les outils du community manager

Compétence à acquérir :

Gestion de crise sur Internet
-Community Management
-Animation d'une communauté de marque