

Conduite de projet digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

A l'aide d'exemples et d'interventions de professionnels, les étudiants auront l'occasion de découvrir et d'apprendre à maîtriser les étapes clés de la création d'un produit digital, de la prise de brief à la livraison client.

L'idée est à la fois de découvrir l'aspect technique et culturel de la communication et de la création digitale. Des projets « exemples » réels serviront de fils rouges au fur et à mesure des séances.

Compétence à acquérir :

- o Connaître et comprendre le métier de chef de projet/produit digital
- o Connaître et comprendre les métiers du digital qui sont exercé par les collaborateurs du chef de projet
- o Comprendre comment sont réalisé les projets digitaux (site internet, applications, campagne de bannières...)
- o Maîtriser les différentes étapes de la conduite de projet digital

Bibliographie, lectures recommandées :

- o Getting Real – Jason Fried
- o La conduite de projet web – Stéphane Bordage
- o Gestion d'un projet web – Vincent Hiard
- o La boîte à outils du chef de projet – Jérôme Maes & François Debois
- o Sites de veille : wired.com, webmonkey.com tehccrunch.com, smashingmagazine.com
- o Newsletters du secteur
- o <http://www.iabfrance.com/iab-france/recommandations/formats-display>
- o <https://www.iab.com/guidelines/>
- o Documentation Google DCM / Google Analytics / Google Webmastertool

Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16