Conduite de projet digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

A l'aide d'exemples et d'interventions de professionnels, les étudiants auront l'occasion de découvrir et d'apprendre à maitriser les étapes clés de la création d'un produit digital, de la prise de brief à la livraison client.
L'idée est à la fois de découvrir l'aspect technique et culturel de la communication et de la création digitale. Des projets « exemples » réels serviront de fils rouges au fur et à mesure des séances.

Compétence à acquérir :

o Connaître et comprendre le métier de chef de projet/produit digital

o Connaître et comprendre les métiers du digital qui sont exercé par les collaborateurs du chef de projet

o Comprendre comment sont réalisé les projets digitaux (site internet, applications, campagne de bannières…)

o Maitriser les différentes étapes de la conduite de projet digital

Bibliographie, lectures recommandées :

o Getting Real – Jason Fried

o La conduite de projet web – Stéphane Bordage

o Gestion d'un projet web – Vincent Hiard

o La boite à outils du chef de projet – Jérôme Maes & François Debois

o Sites de veille : wired.com, webmonkey.com tehccrunch.com, smashingmagazine.com

o Newsletters du secteur

o http://www.iabfrance.com/iab-france/recommandations/formats-display

o https://www.iab.com/guidelines/

o Documentation Google DCM / Google Analytics / Google Webmastertool