

Droit de la communication

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif du cours est de permettre aux étudiants de découvrir les grands enjeux réglementaires liés à la publicité et aux médias. Les thématiques suivantes sont abordées :

1. Introduction et principes généraux de la publicité et de la promotion
2. Les pratiques commerciales déloyales trompeuses
3. La publicité comparative
4. La réglementation de la promotion des ventes
5. Les règlementations spécifiques applicables à la publicité (boissons alcoolisées, tabac, cosmétiques etc.)
6. La protection des créations publicitaires
7. La protection des tiers dans la publicité
8. La protection des données, le RGPD

Compétence à acquérir :

Connaissance des principales réglementations en lien avec la publicité et le marketing digital

Savoir rédiger une argumentation juridique

Document susceptible de mise à jour - 19/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16