Compétition publicitaire

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Les étudiants se constituent en agences de communication pour répondre au brief d'un annonceur réel. Leur recommandation inclut une stratégie de communication, une stratégie des moyens (on-line et off-line) ainsi que des pistes créatives. Sur les 3 dernières années, nous avons travaillé avec les marques Price MInister, Leboncoin, Burger King
Appliquer concrètement l'ensemble des outils abordés dans les cours, et ceci de manière transversale
Savoir élaborer une stratégie de communication

Compétence à acquérir :

Travail en groupe
Prise de brief
Présentation professionnelle devant un client