Culture internationale, logistique internationale, Mondialisation, lean management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Géopolitique & Culture Internationale

- Les clés de certains enjeux géopolitiques avec leurs impacts sur la Supply Chain

- Comprendre les différences culturelles pouvant influencer les rapports professionnelles et la gestion d'une équipe dans un milieu interculturel

Lean Management

- Comprendre la philosophie et les concepts du Lean

- Appréhender les différents domaines d'applications : Lean en développement, Lean Engineering, Lean Manufacturing

- Les outils Lean et leurs applications

Supply Chain Internationale

- Aborder l'ensemble des connaissances liées à la Supply Chain internationale sur l'ensemble de la chaine de valeur

- Résoudre une étude de cas qui regroupe l'ensemble des connaissances qui ont été abordées lors de la formation

Compétence à acquérir :

Connaitre les enjeux de la Supply Chain, de la géopolitique et du Lean

Mode de contrôle des connaissances :

Supply Chain Internationale

- QCM

- Etude de cas