

Management et technique des achats

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

La démarche de marketing Achats

Sensibiliser à la dimension stratégique de l'Achats à travers des exemples concrets d'entreprises industrielles

Compétence à acquérir :

Réalisation d'un dossier par groupe de 4 ou 5 personnes sur une problématique Achats

Document susceptible de mise à jour - 19/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16