Management et technique des achats

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

La démarche de marketing Achats
Sensibiliser à la dimension stratégique de l'Achats à travers des exemples concrets d'entreprises industrielles

Compétence à acquérir :

Réalisation d'un dossier par groupe de 4 ou 5 personnes sur une problématique Achats