Médiation en entreprise, prévenir et gérer les conflits individuels et collectifs

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Les ateliers de ce cours de médiation en entreprise articulent des apports théoriques (20%) et des mises en situation (80%). On y déroule tout au long du cours le processus de médiation depuis la demande réalisée par le commanditaire jusqu'à la rédaction du protocole de médiation qui marque l'issue de la médiation.

Compétence à acquérir :

Le processus de médiation / l'écoute active / la gestion des émotions / l'appréhension des différents types de conflits

Mode de contrôle des connaissances :

S'agissant d'un cours optionnel, il n'y a pas d'évaluation en tant que telle. Un bilan est toutefois établi ensemble avec les étudiantes et les étudiants lors du dernier atelier

Bibliographie, lectures recommandées :

Le médiateur dans l'arène - Thomas Fiutak - ERES Trajets

La médiation un mode innovant de gestion des risques psycho-sociaux - Jean Marc Bret - MEDIAS & MEDIATIONS

La médiation en entreprise, faciliter le dialogue - Arnaud Stimec - DUNOD

Le kit du médiateur - Gabrielle Planès et Dominique Weber - MEDIAS & MEDIATIONS

Document susceptible de mise à jour - 09/12/2025

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16