

Management Interculturel

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Dans un premier temps, il s'agit de fournir aux étudiants les outils théoriques et méthodologiques nécessaires pour comprendre la manière dont la culture influence les pratiques de gestion. Dans un second temps, il s'agit de voir comment ces outils peuvent être utilisés concrètement dans les coopérations internationales notamment à travers l'étude de cas pratiques.

Compétence à acquérir :

Au terme du cours, les étudiants doivent être en mesure d'utiliser les connaissances acquises pour mieux appréhender les défis de l'adaptation des outils de gestion à des contextes culturels différents ainsi que les enjeux des collaborations interculturelles.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (40%): exposés et participation

Examen final (60%)

Bibliographie, lectures recommandées :

Gestion en contexte interculturel. Approches, problématiques, pratiques et plongées, 2008, Jean François Chanlat, Eduardo Davel, Jean Pierre Dupuis, collection sciences de l'administration, PUL, TELEQ.