Méthodes quantitatives de recherche en gestion

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours a pour objectif d'initier les étudiants aux approches quantitatives de recherche en sciences de gestion. A cette fin, l'enseignement est organisé en trois volets : principes de construction d'un design de recherche quantitatif, conditions de validité des échelles de mesure et analyses de données (corrélations, régressions, analyses factorielles, médiations). Les étudiants sont invités à travailler à partir d'articles de recherche et de jeux de données. L'enseignement met également en évidence l'intérêt de ces approches dans le cadre de l'environnement de conseil.

L'enseignement combine cours magistraux, travaux dirigés à partir de jeux de données et travaux de groupe en autonomie. Les étudiants seront amenés progressivement à développer une capacité à construire un design quantitatif, à recueillir des données fiables et à analyser les données au moyen de tests statistiques (à partir de SPSS).

Compétence à acquérir :

Construire un design de recherche quantitative

Construire une échelle de mesure et connaître les principes de validité d'un instrument de mesure

Réduire les données et identifier les dimensions d'un construit à partir d'une analyse factorielle exploratoire (ACP)

Déterminer les relations entre des variables à partir d'analyse corrélationnelles (corrélations bivariées, régressions multiples, médiation)

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu à partir de livrables intermédiaires (analyse de données)

Examen final à partir d'un dossier de groupe (construction d'un design de recherche et du questionnaire associé)

Bibliographie, lectures recommandées :

Field A. (2017). Discovering statistics using SPSS. Sage Edge.

Hair J.F. *et al.* (2018). Multivariate data analysis. Cengage Learning EMEA.