Business Model et Digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Données, Information, Connaissance à l'ère de l'Intelligence artificielle
- Caractéristiques des données et valorisation économique de la donnée
- Gouvernance de la donnée et enjeux de valorisation de la donnée
- Ressources et Compétences dans la gestion des données
- Modèles d'affaires fondés sur les données

Compétence à acquérir :

- Comprendre les mécanismes de valorisation des données
- Maîtriser les enjeux organisationnels de la valorisation des données
- Comprendre et concevoir des modèles d'affaires data-driven

Mode de contrôle des connaissances :

Travail de groupe sur l'analyse d'un modèle d'affaires fondé sur les données

Document susceptible de mise à jour - 09/12/2025
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16