Entreprise face aux enjeux du développement durable

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Acteurs-clés de la transition écologique et sociale, les entreprises font face à des exigences de plus en plus fortes au regard des enjeux du développement durable (émanant de l'ensemble de leurs «?parties prenantes?», de leurs salariés à leurs clients, en passant par leurs actionnaires). L'action collective, publique et privée, doit être repensée au regard des tensions climatiques et sociétales. Ce cours a pour objectif d'étudier les politiques publiques et les stratégies d'entreprise à l'aune des défis que pose l'émergence de systèmes socio-économiques soutenables. Le cours prend le parti d'aborder cette problématique essentiellement via la dimension environnementale, en particulier les questions climat et biodiversité.

Compétence à acquérir :

Comprendre les enjeux du développement durable à deux niveaux, celui du décideur public et celui des entreprises, acteurs privés, et en comprendre les interactions.

Comprendre les enjeux des stratégies de diffusion d'informations environnementales et de reporting climatique.

Identifier les nouveaux modèles de production et de consommation répondant aux enjeux du développement durable.

Mode de contrôle des connaissances :

Dossiers et exposés

Bibliographie, lectures recommandées :

Aggeri F. et Cartel M. (2017), «?Le changement climatique et les entreprises?: enjeux, espaces d'action, régulations internationales, Entreprises et Histoire, 86, 6-20.
Bancel F. et Glavas D. (2019), «?Les obligations vertes?: un outil au service du financement de la transition écologique?», *Annales des Mines – Réalités Industrielles*, Novembre, 83-86.
Bastianutti J et Chamaret C. (2017), «?Googliser, c'est polluer?? La difficile émergence d'acteurs au service de la transition bas carbone sur le marché des moteurs de recherche?», *Entreprises et Histoire,* vol.1, n°86.
Bollen, J., The value of air pollution co-benefits of climate policies: Analysis with a global sector-trade CGE model called WorldScan. Technological Forecasting and Social Change, 2015.
Buchholz W. et al., Ancillary Benefits of Climate Policy, New Theoretical Developments and Empirical Findings, Springer Climate, 2020.
Dahlmann F, Branicki L. &·Brammer S (2019), "Managing Carbon Aspirations: The Influence of?Corporate Climate Change Targets on?Environmental Performance", *Journal of Business Ethics*, 158, 1-24.
Dechezleprêtre, A., Rivers, N., Stadler, B., The economic cost of air pollution: Evidence from Europe, OECD Economics Department Working Papers No. 1584, 2019.
Eccles R.G et Serafeim G (2013), «?The Performance Frontier", *Harvard Business Review*, Mai, 50-60.
Giraud G. (2020), «?Financer la décarbonation?», *Esprit*, Mars, 71-81.
Grandjean A. (2017), «?Un enjeu stratégique?», *Revue Projet*, n°360, 6-13.
Haut Conseil pour le Climat, Climat, santé : mieux prévenir, mieux guérir, avril 2020.
Husson-Traoré A.C. (2019), De la notation ESG déclarative aux stress tests d'alignement sur l'Accord de Paris et les objectifs de développement durable, *Annales des Mines – Réalités Industrielles*, Novembre, 87-92.
Karlsson, M., Alfredsson, E., Westling, N., Climate policy co-benefits: a review, Climate Policy, 2020.
Lafontaine J.Ph (2019), «?Le bilan carbone de la France?: 20 ans déjà?!?», *Annales des Mines – Responsabilités et Environnement*, n°93, 99-108.
Sovacool, B.K. , Martiskainen, M., Hook, A., Baker L., Beyond cost and carbon: The multidimensional co-benefits of low carbon transitions in Europe, Ecological Economics, 2020.
Talbot D et Boiral O. (2018), "GHG Reporting and Impression Management: An Assessment of Sustainability Reports from the Energy Sector", *Journal of Business Ethics*, 147, 367-383.

Trésor : Le rôle des instruments économiques dans la lutte contre la pollution de l'air, Trésor-Eco, n° 256, Février 2020.