

Innovation managériale et stratégique

ECTS : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

**Séance 1. Innovation stratégique**

**1. L'innovation : du champ à l'objet de recherche**

- 1.1. Constats théoriques et empiriques sur l'innovation
- 1.2. Typologies de l'innovation

**2. Perspectives et théories de l'innovation : des antécédents aux effets de l'innovation**

- 2.1. Les deux perspectives de l'innovation : « *Competition and performance* » vs. « *Adaptation and progression* »
- 2.2. Les théories associées à ces deux perspectives
- 2.3. L'innovation comme *processus* ou *résultat*
- 2.4. Les *antécédents* de l'innovation
- 2.5. Les *effets* de l'innovation

**3. Essai de synthèse : un cadre multidimensionnel de l'innovation**

**4. Voies d'approfondissement : l'innovation ouverte**

**Séance 2. Innovation managériale**

**1. L'innovation en management**

- a. Illustrations introductives
- b. Périmètre et définitions
- c. Différentes approches de l'innovation managériale

**2. Perspective contextuelle de l'innovation managériale**

- a. Contexte organisationnel et ruptures de trajectoires
- b. Le processus d'adoption de l'IM
- c. Analyse du cas Coloplast

**3. Perspective conceptuelle de l'innovation managériale**

- a. L'IM comme combinaison de briques conceptuelles génériques
- b. Filiations généalogiques des objets de management
- c. Analyse des cas TQM, BPR et ABC

**4. Processus de diffusion des innovations managériales**

- a. Légitimité, étiquetage et ambiguïté pragmatique
- b. Approche écologique et darwinienne
- c. Modes et mécanismes rhétoriques

**Compétence à acquérir :**

- Positionner les différentes théories de l'innovation dans leur champ de référence, de saisir leur complémentarité/substituabilité ;
- Mobiliser une théorie de l'innovation à bon escient, d'en saisir la portée et les limites ;
- S'approprier les derniers développements dans le champ de l'innovation de manière autonome ;
- Répondre à une préoccupation managériale dans le champ de l'innovation en mobilisant une démarche scientifique rigoureuse.

**Mode de contrôle des connaissances :**

### **Séance 1**

- Dossier collectif visant à répondre à une préoccupation concrète d'un dirigeant exprimée dans le cadre de la chaire de recherche Innovation Ouverte, Prospective et Management 4.0 à l'Ere du Numérique (IOPEN)

### **Séance 2**

- Dossier collectif court (de 5 à 10 pages) d'analyse critique d'un objet de management présumé innovant (à titre d'illustration : analyse critique du prêt de main d'œuvre chez Orange, comme objet de management présumé innovant)

**Document susceptible de mise à jour - 13/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16