Innovation managériale et stratégique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Séance 1. Innovation stratégique

1. L'innovation : du champ a l'objet de recherche

1.1. Constats théoriques et empiriques sur l'innovation

1.2. Typologies de l'innovation

2. Perspectives et théories de l'innovation : des antécédents aux effets de l'innovation

2.1. Les deux perspectives de l'innovation : « *Competition and performance* » vs. « *Adaptation and progression* »

2.2. Les théories associées à ces deux perspectives

2.3. L'innovation comme *processus* ou *résultat*

2.4. Les *antécédents* de l'innovation

2.5. Les *effets* de l'innovation

3. Essai de synthèse : un cadre multidimentionnel de l'innovation

4. Voies d'approfondissement : l'innovation ouverte

Séance 2. Innovation managériale

1. L'innovation en management

a. Illustrations introductives

b. Périmètre et définitions

c. Différentes approches de l'innovation managériale

2. Perspective contextuelle de l'innovation managériale

a. Contexte organisationnel et ruptures de trajectoires

b. Le processus d'adoption de l'IM

c. Analyse du cas Coloplast

3. Perspective conceptuelle de l'innovation managériale

a. L'IM comme combinaison de briques conceptuelles génériques

b. Filiations généalogiques des objets de management

c. Analyse des cas TQM, BPR et ABC

4. Processus de diffusion des innovations managériales

a. Légitimité, étiquetage et ambigüité pragmatique

b. Approche écologique et darwinienne

c. Modes et mécanismes rhétoriques

Compétence à acquérir :

- Positionner les différentes théories de l'innovation dans leur champ de référence, de saisir leur complémentarité/substituabilité ;

- Mobiliser une théorie de l'innovation à bon escient, d'en saisir la portée et les limites ;

- S’approprier les derniers développements dans le champ de l’innovation de manière autonome ;

- Répondre à une préoccupation managériale dans le champ de l’innovation en mobilisant une démarche scientifique rigoureuse.

Mode de contrôle des connaissances :

Séance 1

- Dossier collectif visant à répondre à une préoccupation concrète d’un dirigeant exprimée dans le cadre de la chaire de recherche Innovation Ouverte, Prospective et Management 4.0 à l’Ere du Numérique (IOPEN)

Séance 2

- Dossier collectif court (de 5 à 10 pages) d’analyse critique d’un objet de management présumé innovant (à titre d’illustration : analyse critique du prêt de main d’œuvre chez Orange, comme objet de management présumé innovant)