Techniques d'enquêtes : théorie et applications

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Les techniques d'enquêtes statistiques (plan de sondage, questionnaires, méthodes d'interviews, précisions et contrôle de qualité, etc.) en présentant les principes de base et avec des applications pratiques tirées d'exemples concrets sur des thématiques-clefs (emploi et économie informelle, pauvreté, gouvernance et corruption, bien-être, etc.)
- Permettre aux étudiants de se confronter aux différentes questions et difficultés que l'on rencontre lorsqu'on met en œuvre concrètement une enquête statistique (l'ensemble de la chaîne : de l'amont à l'aval) : de l'élaboration de la méthodologie (objectif, champ de l'enquête, population cible, plan de sondage, élaboration d'un questionnaire, imputation, calculs de précision, test) aux principes à appliquer pour la collecte sur le terrain, pour l'apurement et pour le traitement des données (contrôle, imputations, précisions, etc.). Le cours insiste sur les applications pratiques (en travaillant sur des exemples concrets en grandeur réelle).

Compétence à acquérir :

- Connaissances théoriques sur les techniques d'enquêtes statistiques (probabilité et théorie des sondage)
- Compréhension des enjeux et des difficultés pratiques dans la conception et la mise en œuvre d'enquêtes
- Capacité à questionner et à évaluer la qualité et la fiabilité des données issues d'enquêtes