Concurrence et organisation du marché du gaz

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

1. La chaîne gazière et ses fondamentaux
2. Economie des réseaux gaziers
3. Organisation et régulation du marché
4. Market Design, questions contemporaines

Objectifs :

- Comprendre l'organisation industrielle du secteur gazier
- Connaître les principales modélisations économiques mises en place pour analyser le fonctionnement de cette industrie
- Comprendre les fondements des débats contemporains relatifs à la régulation de cette industrie en particulier dans un contexte de maîtrise du changement climatique

---

1. The fundamentals of the gas industry
2. The Economics of natural gas networks and infrastructures
3. Industrial Organization and market regulation
4. Market Design : a review of contemporary challenges

Objectives

- Understanding the organization of the natural gas industry
- Master the underlying logic and rationale of the main economic concepts and models developed to analyze this industry
- Addressing the contemporary debates related to the regulation of that industry in particular in the context of climate change mitigation

Compétence à acquérir :

- Savoir analyser les documents technico-économiques relatifs à cette industrie
- Savoir lire et comprendre les modélisations économiques mises en œuvre dans cette industrie

---

- Become able to analyze a series of techno-economic documents related to this industry
- Become able to understand the economic models used to analyze this industry