Economie industrielle

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Enseignant : Marc Bourreau

- Le monopole et la discrimination par les prix
- L'oligopole
- La collusion
- Les stratégies de différenciation
- La publicité
- Structure de marché, pouvoir de marché
- Comportements stratégiques, entrée, sortie
- Les relations verticales
- Concurrence et technologie (R&D, réseaux et standards…)

Objectifs :
Ce cours propose une revue des questions, approches et modèles de l'économie industrielle.
L'objectif du cours est de comprendre les mécanismes économiques qui peuvent intervenir dans des situations de concurrence imparfaite et de maîtriser les modèles de base de l'économie industrielle.
Nous discuterons de thèmes liés à la régulation sectorielle et à la politique de la concurrence.
Le cours abordera essentiellement la littérature théorique en économie industrielle, mais des références à la littérature empirique seront également données.

- Monopoly and price discrimination
- Oligopoly
- Collusion
- Differentiation strategies
- Advertising
- Market structure and market power
- Strategic behavior, entry and exit
- Vertical relations
- Competition and technology (R&D, networks and standards...)…

Objectives:
This course reviews the issues, approaches and models of industrial organization.
The objective of the course is to understand the economic mechanisms at play in situations of imperfect competition and to master the basic models of the theory of industrial organization.
We will discuss topics related to regulation and competition policy.
The course will mainly cover the theoretical literature in industrial economics, but references to the empirical literature will also be given.…

Compétence à acquérir :

- Compréhension des mécanismes économiques à l'œuvre dans des situations de concurrence imparfaite
- Capacité à appliquer les concepts de l'économie industrielle dans des cas pratiques
- Maîtrise des modèles de base de l'économie industrielle

- Understanding of the economic mechanisms at work in situations of imperfect competition.
- Ability to apply the concepts of industrial organization in practical cases.
- Master the basic models of the theory of industrial organization.