# Economie des réseaux

**ECTS** : 4

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Effets de réseaux et coûts de changement
- Compatibilité et guerre de standards.
- Economie des marchés bifaces.
- Infrastructure de réseaux et réglementation.
- Problématiques liées aux marches de télécommunication : interconnexion, neutralité du net, enchères et gestion du spectre hertzien.
- Législation antitrust dans les marchés numériques.

Objectifs :
Ce cours aborde les aspects essentiels de l'économie des réseaux et du numérique. Il permettra d'identifier et de formaliser les caractéristiques des biens de ces industries, pour mieux expliquer les raisons pour lesquelles elles mènent à certaines situations de marchés, notamment la dominance d'une seule firme. Ce cours abordera également les stratégies de conception et de tarification des produits mises en œuvre par les firmes sur ces marchés. Le cours apportera un éclairage sur le rôle de l'Etat dans la réglementation des marchés du numérique. Le cours s'appuie sur des références théoriques et empiriques de l'organisation industrielle et des sciences de gestion. Les sujets présentés donneront lieu à des échanges. Les étudiants seront invités à présenter à l'oral des cas passés ou en cours sur des aspects réglementaires et anticoncurrentiels.

---

- Network effects and switching costs
- Compatibility and standard wars
- Economics of two-sided platforms
- Network infrastructure and regulation
- Issues in telecommunications markets : interconnection, net neutrality, auctions and spectrum management
- Antitrust in digital markets

Objectives:
The purpose of this course is to introduce the main topics in network and digital economics. During the course we will identify and formalize the main features of network goods and discuss why they may lead to particular market outcomes (such as market dominance by a single firm). Next, we will discuss pricing and product design strategies used by firms in digital markets. We will also discuss the role of government in the regulation of digital markets. During the lectures we will make references to relevant theoretical and empirical material in industrial organization and management science. We will debate and students will be asked to deliver oral presentations of past and ongoing regulatory and antitrust cases.

**Compétence à acquérir :**

- Comprendre les caractéristiques des biens issus des industries de réseaux et leurs différences avec les biens des marchés traditionnels.
- Utiliser la boîte à outils de l'économiste pour étudier les industries de réseaux, les stratégies mises en place sur ces marchés et évaluer l'impact sur le bien-être social.
- Analyser les questions économiques liés aux débats passés et actuels sur la règlementation des ces industries, notamment les aspects concurrentiels.
- Débattre sur des questions relatives aux réseaux et aux marchés numériques et présenter ses arguments dans une présentation orale.

---

- Understand specific features of network goods, and how they differ from traditional markets.
- Apply an economic toolbox to study network industries, implemented market strategies and assess impact on welfare.
- Analyze economic questions in the previous and ongoing regulatory and antitrust cases.
- Debate on economic questions related to network/digital markets and deliver oral presentations.