Economie de la société de l'information

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Le séminaire a pour objectif de présenter les principaux enjeux économiques et managériaux de la société de l'information en portant une attention particulière à son évolution au cours des 40 dernières années. Il aborde les concepts et analyses utilisés pour en rendre compte tels que les externalités de réseau, les phénomènes de longue traine, l'économie du crowdsourcing, les problèmes d'appariement et de marché multiversants. Une part importante du cours est consacrée au phénomène de plateforme et à ses conséquences en matière de « business model » et de stratégie. Il s'attache aussi à la question de transformation digitale des entreprises et de la société. La question de l'exploitation des données massives par l'intelligence artificielle est posée de manière constante pendant l'ensemble du cours à la fois au travers de ses conséquences économique et socio-technique, qu'au travers de la critique et des régulations qu'elle suscite.

Chaque année les étudiants sont amenés à faire l'analyse d'un cas d'entreprise du monde digital, de le cadre d'un travail en groupe aboutissant à un exposés (sujet 2022 : plateformes musicales)

Objectifs :
L'objectif principal du cours est la compréhension des conséquences de l'économie de l'information et des techniques du digital pour mieux analyser les comportements et les stratégies des entreprises dans cet environnement.

The seminar aims to present the main economic and managerial issues of the information society, with particular attention to its evolution over the last 40 years. It addresses the concepts and analyses used to account for it, such as network externalities, long tail phenomena, crowdsourcing economics, matching problems and multiversided markets. An important part of the course is devoted to the platform phenomenon and its consequences in terms of business model and strategy. It also focuses on the issue of digital transformation of companies and society. The question of the exploitation of massive data by artificial intelligence is constantly raised throughout the course, both through its economic and socio-technical consequences, and through the criticism and regulations that it raises.

Each year, students are asked to analyse a business case from the digital world, in the context of group work leading to a presentation (subject 2022: music platforms)

Objectives:
The main objective of the course is to understand the consequences of the information economy and digital techniques to improve strategies in this environment.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les mécanismes économiques de la société de l'information

- Analyser la stratégie d'une firme dans un environnement numérique.

- Understand the economic mechanisms of the information society

- Analyse the strategy of a firm in a digital environment