Economie du Market Design

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Intervenants : Yannick Perez et Vincent Rious

- Thème 1 : Economie des marchés de l'énergie
- Thème 2 : Fabrication de marchés
- Thème 3 : Régulation économiques

Objectifs :

- Objectif 1 : Revenir sur les notions d'externalités, de biens publics, de monopole naturel à travers l'évolution de la pensée économique
- Objectif 2 : Analyse des processus de mise en œuvre des réformes dans les secteurs des industries des réseaux
- Objectif 3 : Analyse des dispositifs institutionnels de réglementation dans l'Union européenne

---

- Topic 1: Economics of Energy market
- Topic 2: Market Design
- Topic 3: Economic Regulation

Objectives:

- Objective 1: externality management, Public Good, Natural Monopoly and the basics of network economics
- Objective 2: How to make a reform in the network
- Objective 3: analyzing the institutional game in the EU market dynamic

Compétence à acquérir :

Intervenants : Yannick Perez et Vincent Rious

- Compétence 1 : Analyse économique des industries de réseaux
- Compétence 2 : Indentification des barrières à la mise en œuvre des marchés électriques efficients
- Compétence 3 : Mise en perspectives des approches techniques et économiques appliquées aux marchés électriques

---

- Skill 1: Economic analysis of network economics
- Skill 2 : identification of the main barriers to efficient energy market creation
- Skill 3: reflexive thinking on technico-economics tools applied to energy markets