

Management stratégique

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Objectifs :

Ce cours a pour but de permettre une compréhension et une connaissance avancées de la mise en place de stratégies et de modèles d'affaires dans des contextes d'évolution technologiques, notamment autour des technologies numériques. Ce cours se base sur l'étude de concepts, de théories, et de cadres d'analyse permettant de comprendre les changements radicaux apportés par des nouvelles technologies, notamment numériques (telles que l'impression 3D, l'IoT, la « blockchain », l'apprentissage machine, l'industrie 4.0), à l'environnement dans lequel opèrent les entreprises. L'objectif est de fournir aux étudiants des compétences et connaissances pratiques leur permettant de concevoir des stratégies et des modèles d'affaires pertinents et efficaces, ainsi que d'anticiper les ruptures à venir causées par l'émergence de nouvelles technologies.

Objectives:

This course aims to provide a thorough understanding and knowledge of the fundamentals of devising business models and strategies in contexts of technological change, particularly around digital technologies. Focus is put on concepts and theories that enable to understand the radical changes brought about by technological innovation in the business environment of firms, applied to cases of digital technologies such as 3D printing, IoT, blockchain, Machine Learning, Industry 4.0. The goal is to provide students with the practical skills and knowledge required to design effective and successful strategies and business models, as well as to anticipate disruptions brought about by emerging technologies.

- Repenser le management stratégique à l'ère du numérique.
 - Cadres d'analyse de modèles d'affaires pour les nouvelles technologies.
 - Technologies, connaissances, compétences, et stratégies.
 - Evolution technologique, innovations « disruptives », et difficultés stratégiques.
 - L'approche par les capacités dynamiques en stratégie.
 - Complémentarité et interactions stratégiques pour l'innovation technologique.
-

- Rethinking strategic management in the digital era.
- Business model analysis frameworks for new technologies.
- Technologies, knowledge, capabilities, and strategies.
- Technological change, disruptive innovation, and strategic challenges.
- The dynamic capabilities approach in strategy.
- Complementarity and strategic interactions for technological innovation.

Compétence à acquérir :

- Comprendre de manière fine les changements apportés par l'innovation technologique et les technologies numériques à l'environnement des entreprises.
- Évaluer les défis et les opportunités apportés par l'évolution technologique et concevoir de nouveaux modèles d'affaires et stratégies permettant à la fois de surmonter ces défis et de tirer profit de ces opportunités.
- Analyser de manière critique les modèles d'affaires existants afin de permettre l'établissement de nouveaux modèles d'affaires permettant de tirer pleinement profit des changements technologiques
- Identifier l'impact à moyen et long terme de technologies émergentes sur les modèles d'affaires et le management stratégique

-
- Understand the changes caused by technological innovation and digital technologies in business environments
 - Anticipate challenges and opportunities brought about by new technologies and devise adequate strategies to overcome challenges and leverage opportunities
 - Critically analyse existing business models and devise new business models and strategies enabling to reap the benefits of technological change
 - Identify new and upcoming technological trends and assess their impact on business models and strategic management

Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16