# Politique de la concurrence et de la réglementation

**ECTS** : 4

**Description du contenu de l'enseignement :**

Politiques de concurrence : principes, pratiques anti-concurrentielles, analyse économique, débats. - Régulation et concurrence dans les Télécoms. - Régulation et concurrence dans l'audiovisuel/-Thème 4 : Aide d'État
A quels objectifs répondent les politiques de concurrence ? Comment et pourquoi ces objectifs ont-ils évolués ? Quels sont les outils économiques, juridiques et institutionnels qui permettent la mise en œuvre de ces politiques ? Le numérique pose-t-il des problèmes spécifiques ? Comment politiques de concurrence et réglementations sectorielles sont-elles susceptibles de se combiner ? Le cours a pour objectif de proposer des réponses à ces différentes questions en les illustrant par des cas concret

**Compétence à acquérir :**

Connaître les concepts juridiques et économiques de base des politiques de concurrence et de régulation. Appréhender les motivations et le comportement des différentes parti prenantes d'un éco système régulé.