

Politique de la concurrence et de la réglementation

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Politiques de concurrence : principes, pratiques anti-concurrentielles, analyse économique, débats. - Régulation et concurrence dans les Télécoms. - Régulation et concurrence dans l'audiovisuel/-Thème 4 : Aide d'État

A quels objectifs répondent les politiques de concurrence ? Comment et pourquoi ces objectifs ont-ils évolués ? Quels sont les outils économiques, juridiques et institutionnels qui permettent la mise en œuvre de ces politiques ? Le numérique pose-t-il des problèmes spécifiques ? Comment politiques de concurrence et réglementations sectorielles sont-elles susceptibles de se combiner ? Le cours a pour objectif de proposer des réponses à ces différentes questions en les illustrant par des cas concrets

Compétence à acquérir :

Connaître les concepts juridiques et économiques de base des politiques de concurrence et de régulation. Appréhender les motivations et le comportement des différentes parties prenantes d'un éco système régulé.

Document susceptible de mise à jour - 25/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16