

Marketing de l'innovation

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

- La place de l'innovation dans la stratégie des entreprises
- Typologie des innovations
- Conception innovante et création de valeur
- Panorama des outils marketing pour innover
- Comment diffuser des innovations sur un marché

Objectifs :

- Le module doit permettre aux apprenants d'acquérir les fondamentaux en marketing, en termes d'outils et de concepts, dans un environnement économique marqué par de profondes transformations liées aux innovations (IA, Big Data, Open Innovation, blockchain, etc.).
- Le second objectif sera d'appréhender les différentes problématiques du marketing et leurs spécificités pour la fonction marketing dans un contexte d'innovation intensive marqué par l'avènement du digital
- Le dernier objectif est de permettre à chaque étudiant de comprendre quels sont les outils du marketing à mobiliser selon les différentes phases dans un processus de conception innovante

-
- Topic 1: The place of the innovation in the strategy of companies
 - Topic 2: Typology of the innovations
 - Topic 3: Innovative design and value creation
 - Topic 4: Panorama of the marketing tools to innovate
 - Topic 5: How to diffuse innovations on a market

Objectives:

Objective 1

- The students will acquire the fundamental in marketing, in terms of tools and concepts, in an economic environment marked by profound transformations connected to the innovations (IA, Big Data, Open Innovation, blockchain, etc.).

Objective 2

- The second objective will be to understand the issues and specificities for the marketing department in a context of intensive innovation and in a digital economy.

Objective 3

- The last objective is to allow every student to understand what are the essential tools of the marketing department that should be choose according to the various phases in an innovation process.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les enjeux de la fonction marketing
- Comprendre les spécificités d'un processus de conception innovante
- Identifier les outils marketing à mobiliser dans un processus de conception innovante

-
- Skill 1: To understand the issues in the marketing function
 - Skill 2: To understand the specificities of a process of innovative design
 - Skill 3: To identify the marketing tools that should be choose in a process of innovative design.

