

Régulation du numérique

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Enseignants : Fabrice Le Guel & Matthieu Manant

- Stratégie des plateformes et régulation
- Economie de l'information
- Economie de la vie privée
- Economie comportementale

Objectifs :

Les technologies de l'information et de la communication ont eu un impact majeur sur le fonctionnement des marchés, tant en termes d'offre que de demande. Les données sont devenues plus que jamais un bien économique en tant que tel et sont collectées et valorisées par de nombreux acteurs. Si cela crée de nouvelles opportunités économiques (personnalisation des services, marketing mieux ciblé, services de mobilité, etc.), la circulation et l'exploitation des données soulèvent également de nombreuses questions d'un point de vue normatif. Ce cours s'intéresse particulièrement à la régulation des infrastructures de télécommunication dans un contexte d'évolution significative des technologies et d'intégration verticale des marchés, ainsi qu'à la régulation des géants de l'Internet - GAFA - , sans oublier la nécessité de prendre en compte le comportement des consommateurs (acceptation des nouveaux modèles économiques, confidentialité).

-
- Digital platform strategy and regulation
 - Information economics
 - Privacy economics
 - Behavioral economics

Objectives:

Information and communication technologies have had a major impact on the functioning of the markets, both in terms of supply and demand. Data has become more than ever an economic good as such and is captured and valued by many actors. If this creates new economic opportunities (customization of services, better targeted marketing, mobility services, etc.), the circulation and exploitation of data also raises many questions from a normative point of view. We are particularly interested in this course in the regulation of telecommunication infrastructures in a context of significant evolution of technologies and vertical integration of markets, as well as the regulation of Internet giants - GAFA - under these conditions, not to mention the need to take into account consumer behavior (acceptance of new business models, privacy).

Compétence à acquérir :

- Avoir une vue globale de l'économie numérique
- Comprendre la stratégie des firmes de l'Internet
- Comprendre les problèmes clés en économie de la vie privée

-
- Have a global perspective on digital economics
 - Understand online business strategies
 - Understanding key issues in privacy economics

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16 - 21/11/2024