E-commerce

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

- Statistiques sur le commerce en ligne et ses caractéristiques
- Le compromis : concurrence en ligne contre concurrence hors ligne
- Stratégies des entreprises en matière de commerce électronique
- Commerce électronique et réglementation

Objectifs :

- Ce cours donne aux étudiants un aperçu du commerce électronique.
- Après avoir présenté des données statistiques sur son développement et ses caractéristiques, nous apprenons comment le commerce en ligne diffère du commerce hors ligne.
- Nous étudions comment les stratégies des entreprises (concernant la discrimination par les prix, la chaîne de valeur, la réputation, les questions logistiques, la sécurité, etc.
- Enfin, nous abordons certaines questions de réglementation (fiscalité, concurrence, etc.).

- Statistics on commerce on-line and its characteristics
- The trade-off : online versus offline competition
- Firm's strategies in e-commerce
- E-commerce and regulation

Objectives:

- This course brings student an overview of e-commerce.
- After presenting statistical evidence on its development and characteristics, we learn how commerce on-line differs from commerce off-line.
- We study how firm strategies (regarding price discrimination, value chain, reputation, logistic issues, security, etc.) change or not.
- Eventually, some regulation issues are addressed (taxation, competition, etc.).

Compétence à acquérir :

- Compréhension et manipulation des statistiques descriptives de l'e-commerce
- Compréhension des stratégies des entreprises
- Identifier les applications aux cas réels et les modèles d'affaires
- Comprendre les enjeux en termes de régulation du secteur….

- Have a global perspective on e-commerce
- Understand the strategies of the firms selling on-line
- Identify the main applications in business
- Cope with various challenges in e-commerce regulation