

Economie des plateformes

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

De la nouvelle économie à l'économie des plateformes/ Définitions et typologie des plateformes / Les stratégies tarifaires et non-tarifaires d'une plateforme en monopole/ La concurrence entre plateformes/Le choix d'un business model/Les moteurs de recherche/Plateformes et innovation / Politique de la concurrence et régulation dans les marchés de plateforme/ Ubérisation : marché du travail et numérisation/ Plateformes et croissance économique

Ce cours a pour objectif de mieux comprendre l'économie des plateformes.

Il s'agira tout d'abord de clarifier cette notion et de délimiter une typologie des plateformes, puis de comprendre les stratégies et les modèles d'affaires de ces plateformes.

L'objectif est également de comprendre les conséquences de cette économie des plateformes sur la régulation de ces marchés, mais aussi les conséquences sur le marché du travail et la croissance économique.

Compétence à acquérir :

Compréhension et typologie de la notion de plateforme/Compréhension des stratégies des plateformes/Modélisation des stratégies des plateformes/-Compréhension des enjeux économiques et sociaux de l'économie des plateformes